

Municipio de Trujillo duplica gasto en publicidad

martes., 16 de junio del 2009

Modificado el miércoles., 17 de junio del 2009

¿Lluvia de millones? Mientras el presupuesto para parchar los incontables huecos de las pistas en la ciudad es insuficiente, y ahora que falta dinero para ejecutar el terminal terrestre, la Municipalidad Provincial de Trujillo no ha tenido mejor idea que duplicar su inversión en publicidad, amparándose en un plan denominado "Estrategia Publicitaria MPT 2009". ¿Qué se pretende publicitar agresivamente a poco tiempo de la campaña electoral? (Foto cortesía).

Ampliación

Por. Pepe Hidalgo Jiménez

¿Hay o no hay plata en la Municipalidad Provincial de Trujillo? A veces los representantes del concejo declaran que sí; en otras, no. Sin embargo, para lo que sí existen recursos es para el rubro de publicidad, donde el alcalde acaba de firmar una resolución que dispone duplicar el presupuesto para dicho fin.

Según la Resolución de Alcaldía 669-MPT, del 29 de mayo último, la Gerencia de Imagen Institucional eleva a la Gerencia Municipal, la llamada "Estrategia Publicitaria MPT 2009". La intención de elevar este plan era justificar una reconsideración en el monto presupuestal asignado inicialmente a los gastos de publicidad.

En el Presupuesto Institucional de Apertura de la MPT se designó la cantidad de 160 mil nuevos soles para el rubro correspondiente a publicidad; sin embargo, y ante la existencia de la "Estrategia Publicitaria MPT 2009" se acuerda incrementar la suma a 375 mil 625, 04 nuevos soles, es decir, el doble de lo que inicialmente se acordó.

La Resolución de Alcaldía, antes de que la refrende el alcalde Acuña, contó con la aprobación de la Gerencia de Asesoría Jurídica y la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto.

¿Qué es la "Estrategia Publicitaria"?

www.laindustria.pe intentó conocer al detalle de qué se trataba la "Estrategia Publicitaria MPT 2009"; sin embargo, en la comuna el hermetismo no se hizo esperar.

De todas formas, especialistas en temas publicitarios precisaron que este tipo de montos pueden representar excesivos, sobre todo si tomamos en cuenta que en la ciudad existen otras necesidades inmediatas que cubrir. En todo caso, el alcalde tiene la última palabra.